



**СТОЛИЧНА ОБЩИНА**  
НАПРАВЛЕНИЕ „АРХИТЕКТУРА И ГРАДОУСТРОЙСТВО”  
ГЛАВЕН АРХИТЕКТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

**ЗАПОВЕД**

*РА-09-50 - 102/24.01.2011*  
.....  
(регистрационен индекс, дата)

На основание чл.56, ал.2 от ЗУТ във връзка с чл.7, ал.2, чл.26, ал.2 и чл.52 от Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община (Наредба за ПОРИМДЕРДТСО), проведена конкурсна процедура, открита с Решение № РД-09-03-193/11.12.2009г. и обнародвана в д.в. от 16.12.2009г., уникален № в регистъра за ОП 00087-2009-0138 и заповед на Кмета на Столична община № РД-09-02-72/ 31.03.2010г., както и на решение на ОЕСУТ по протокол № ЕС-Д-95 от 04.11.2010г.,

**ОДОБРЯВАМ**

Общински типови проекти, предназначени за обзавеждане на публичните градски пространства на определените с Наредбата за ПОРИМДЕРДТСО Зони на територията на Столична община, съгласно приложение 1.  
При изработване на прототипите да бъдат съобразени функционалните изисквания към преместваемите обекти, съгласно приложение 2.

Заповедта и приложенията към нея да се публикуват на електронната интернет страница на Направление „Архитектура и градоустройство” при Столична община – [sofia-agk.com](http://sofia-agk.com).

**ГЛАВЕН АРХИТЕКТ НА  
СТОЛИЧНА ОБЩИНА**

арх. Петър Димков



Приложение 1 към Заповед № РД-09-50-100/24.01.2011

Група обекти и елементи	Зона по Наредбата за ПОРИМДЕРТГО и № на конкурсен проект						
	I	II	III.1.	III.2.	IV	V	VI.
<b>1. Преместваеми обекти</b>							
1.1. павилиони за обзавеждане на паркове и градини	-	30	-	-	-	30, 13, 1	-
1.2. павилиони за охрана на паркинги, посолства и др.	30	30, 13	30, 13	30, 13, 1	30, 13	30, 13, 1	30, 13, 1
1.3. маси за акционни стоки	-	-	1	1	1	-	1
1.4. мобилни търговски съоръжения	-	-	13	13	13	13	13
<b>2. Рекламни елементи</b>							
2.1. рекламен елемент с площ над 12 кв.м.	-	-	-	-	корп.пр.	-	корп.пр.
2.2. рекламен елемент с площ 12 кв.м.	-	-	-	-	29	-	29
2.3. рекламен елемент с площ 9 кв.м.	-	-	29	29	-	-	-
2.4. рекламен елемент с площ 4 кв.м.	-	29	29	29	29	29	29
2.5. рекламен елемент с площ 2 кв.м.	-	29	29	29	29	29	29
<b>3. Информационни елементи</b>							
3.1. афишни колони	2, 45	2, 45	2, 45	2, 45, 48	2, 45, 48	2, 45, 48	2, 45, 48, 43
3.2. временни информационни елементи (тип хоругви)	2, 45	2, 45	2, 45	2, 45	2, 45	2, 45	2, 45
<b>4. Елементи на градско обзавеждане</b>							
4.1. пунктове за контрол на движението на КАТ	45	45	45	45	45	45	45
4.2. кошчета за отпадъци	22	22	22, 43	22	22	22, 43	22
4.3. пейки	-	-	43	-	-	43	-
4.4. кашпи и съдове за озеленяване	41, 43	41, 43	41, 43	41, 43	41, 43	41, 43	41, 43
4.5. предпазни стълбчета	41, 43	41, 43	41, 43	41, 43	41, 43	41, 43	41, 43
4.6. химически тоалетни	45	45	45	45	45	45	45
<b>5. Комплексен обект – спирка на градски транспорт</b>							
5.1. спирков навес, спирков знак с информационно табло, кошче, рекламно пано и павилион – многофункционален търговски модул	2, 13, 29	2, 13, 29	2, 13, 29	2, 13, 29	2, 13, 29	2, 13, 29, 30	2, 13, 29, 41, 24
5.2. самостоятелен многофункционален модул, извън спирките на МГТ	2	2	2	2	2	2	2

Приложение 2 към Заповед № РД-09-50-100 / 24.01.2011

- 1. Изисквания към функционалността на търговските обекти с общ (универсален) характер**
  - 1.1. Проектите да се разработят в най-малко два варианта – с и без банкомат и интернет терминал;
  - 1.2. Проектите да се разработят във вариант както с врата отзад, така и с врата отстрани. В повечето отличени проекти сега се предвижда врата отзад. При сега съществуващото разположение на спирките на МГТ на много места това е невъзможно;
  - 1.3. Да се наблегне на защитеността на павилионите. В търговските обекти има стока на голяма стойност. Да се предвиди защита срещу кражби и вандализъм;
  - 1.4. Увеличаване на търговската и експозиционна площ. Авторите на наградените проекти не са се съобразили със спецификата на продажбата на вестници и списания. В този си вид проектираните обекти са подходящи за продажба на билети или на пакетирани хранителни продукти, но не и за печатни издания;
  - 1.5. При преработката на проектите да се предвиди хубава козирка за защита на клиентите и изложената стока.
  
- 2. Конкретни изисквания към функционалността на всеки един от търговските обекти от наградените проекти**
  - 2.1. Проект 2**
    - 2.1.1. Помещението за поставяне на банкомат да бъде приобщено към павилиона или ако се запази сегашния замисъл на проекта да се увеличи търговската част на павилиона с големината на помещението за банкомат;
    - 2.1.2. Външният плот да бъде по цялата дължина на предната фронтална част на павилиона;
    - 2.1.3. Над нивото на плота, мястото, което е определено за банкомата, да бъде от прозрачен материал;
    - 2.1.4. Козирката (навесът) да бъде с отводнителни канали и под наклон, така че да предпазва стоката и клиентите от дъжд;
    - 2.1.5. Входната врата да се отваря навън;
    - 2.1.6. Цялата страна откъм интернет терминала да бъде предвидена от прозрачен материал;
    - 2.1.7. Да се разработи вариант с и без интернет терминал;
    - 2.1.8. Да се предвиди затваряща се кутия под плота от външна страна, която да играе ролята на касета за зареждане.

## **2.2. Проект 13**

- 2.2.1. Площта на павилиона да бъде минимум  $6 \text{ m}^2$ ;
- 2.2.2. От страна на спирконавеса банкоматът да се предвиди в задната част на павилиона, а предната част да бъде от прозрачен материал, за да се използва като експозиционна площ. Мястото за банкомат да бъде така предвидено, че в случай, че не се постави АТМ апарат, мястото да бъде използвано за изложбена площ;
- 2.2.3. Ширината на предния плот да бъде поне 30 см. от външната и 30 см. от вътрешната страна;
- 2.2.4. Надписът „Преса” да бъде поставен по същия начин както надписа „Славейков”, а предвиденото в момента място за надпис „Преса” да се използва за презентационна площ;
- 2.2.5. Да се премахне прозореца от задната част на павилиона;
- 2.2.6. Да се предвиди навес с цел предпазване на стоките и клиентите при дъжд;
- 2.2.7. Да се предвиди затваряща се кутия под плота от външна страна, която да играе ролята на касета за зареждане;

## **2.3. Проект 24**

- 2.3.1. Площта на павилиона да бъде минимум  $6 \text{ m}^2$ ;
- 2.3.2. Обявената за плътна страница да бъде от прозрачен материал, за да се превърне в експозиционна витрина. Плътната част може да бъде решена като подвижна със защитна функция при затворен павилион и увеличена изложбена част за отворен павилион;
- 2.3.3. Ширината на предния плот да бъде поне 30 см. от външната и 30 см. от вътрешната страна;
- 2.3.4. Входната врата да се отваря навън;
- 2.3.5. Навесът да има отводнителни канали или да бъде под наклон, за да предпазва стоката и клиентите при дъжд;
- 2.3.6. Да се предвиди затваряща се кутия под плота от външна страна, която да играе ролята на касета за зареждане

## **2.4. Проект 29**

- 2.4.1. Площта на павилиона да бъде минимум  $6 \text{ m}^2$ ;
- 2.4.2. Обявената за плътна страница да бъде от прозрачен материал, за да се превърне в експозиционна витрина. Плътната част може да бъде решена като подвижна със защитна функция при затворен павилион и увеличена изложбена част за отворен павилион;
- 2.4.3. Да се предвиди плот за излагане на ежедневната преса. Ширината на предния плот да бъде поне 30 см. от външната и 30 см. от вътрешната страна;
- 2.4.4. Входната врата да се отваря навън;

- 2.4.5. Да се предвиди навес с цел предпазване на стоките и клиентите при дъжд;
- 2.4.6. Да се предвиди затваряща се кутия под плота от външна страна, която да играе ролята на касета за зареждане.

## **2.5. Проект 41**

- 2.5.1. Да се потърси друго решение за осъществяване на търговска дейност, защото сега предложеното е неподходящо и неприемливо;
- 2.5.2. Отваряемите части към клиентите да са от прозрачен материал;
- 2.5.3. Мястото за банкомат да бъде изместено напред до самия край на страницата;
- 2.5.4. Да се помисли за решение, при което търговската дейност да се извършва от фронталната дълга страна на павилиона;
- 2.5.5. Да се предвиди наличието на плот по фронталната част на павилиона. Ширината на предния плот да бъде поне 30 см. от външната и 30 см. от вътрешната страна;
- 2.5.6. Да се предвиди навес с цел предпазване на стоките и клиентите при дъжд;
- 2.5.7. Да се предвиди затваряща се кутия под плота от външна страна, която да играе ролята на касета за зареждане.