

СТОЛИЧНА ОБЩИНА
ГЛАВЕН АРХИТЕКТ



ЗАПОВЕД

РД-09-09-14/19.02... 2008г.

/Регистрационен индекс, дата/
София

На основание & 5 от Допълнителните разпоредби на Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно-монументални елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, във връзка с чл.24, ал.2 и чл.25, т.1 от Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно-монументални елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета с решение № 24 по протокол № 4 от 20.12.2007г. на СОС,

О П Р Е Д Е Л Я М

СТАНДАРТ /ВИД И ПАРАМЕТРИ/ НА РЕКЛАМНИТЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ С ОБЩИНСКИ ТИПОВИ ПРОЕКТИ , както следва:

1. Рекламни и информационни елементи с общински типови проекти са:

- 1.1. Големи пана за плакати
- 1.2. Билбордове /средни пана за плакати/
- 1.3. Малки пана за плакати
- 1.4. Рекламни колони
- 1.5. Рекламни касети
- 1.6. Тристени
- 1.7. Афишни колони
- 1.8. Фирмени информационно-указателни табели
- 1.9. Обществени информационни табла и информационно-указателни табели.
- 1.10. Временни рекламно-информационни елементи /хоругви/.

2. Параметрите на рекламните и информационните елементи с общински типове проекти са:

2.1. Големи пана за плакати

- размер на рекламната площ - 18 кв.м. /3,00 x 6,00м/ едностранно и 36 кв.м. – двустранно;
- разстояние от ниво терен до долната част на рекламното съоръжение – 2,50 м.

2.2. Средни пана за плакати /билбордове/

- размер на рекламната площ - 12 кв.м. /3,00 x 4,00м/ едностранно и 24 кв.м. – двустранно;
- разстояние от ниво терен до долната част на рекламното съоръжение – 2,50 м.

2.3. Малки пана за плакати

- размер на рекламната площ - 9 кв.м. /2,50 x 3,50м/ едностранно и 18 кв.м. – двустранно;
- разстояние от ниво терен до долната част на рекламното съоръжение – 2,50 м.

2.4. Рекламни касети

- размер на рекламната площ - 2,00 кв.м. – едностранно и 4,00 кв.м. – двустранно;
- разстояние от ниво терен до долната част на рекламното съоръжение – 0,60 м. /само при свободностоящи елементи/.

2.5. Тристени

- височина на основата – до 0,60м;
- размер на рекламната площ 12 кв.м.

2.6. Рекламни колони

- височина на основата - до 0,60м;
- размер на рекламната площ - 12 кв.м.

2.7. Афишни колони

- височина на основата – до 0,60м;
- размер на рекламна /експозиционна/ площ -12 кв.м.

2.8. Фирмени информационно-указателни табели

- размер на рекламната площ 0,70 кв.м. /0,70 x 1,00м/ едностранно и 1,40 кв.м. – двустранно;
- разстояние от ниво терен до долна част на табелата 2,50 м.

2.9.Обществени информационни табла и информационно-комуникационни табели

- максимална площ до 1,40 кв.м.
- конкретните параметри на всеки един елемент се определят с цялостен проект за визуалната и информационна система на града.

3.0. Времени рекламно – информационни елементи /хоругви/

- размер на рекламна /експозиционна/ площ - 0,70 кв.м.

- /1,20 x 0,60м/;
- предназначени за културни, спортни и др. прояви от общоградски, национален или международен характер, без търговска цел.

Забележка:

1.Разстоянията от ниво терен до долната част на рекламните съоръжения, описани в т.т. 2.1. до т.2.4 включително, се отнасят в случаите на свободно стоящи рекламни елементи, разположени върху равен терен. Допускат се отклонения от тази норма при терени с денivelация, извън уличната регулация.

2.Определените с настоящата заповед видове и параметри на РИЕ важат и за тези, разположени в УПИ или ПИ – частна или държавна собственост.

Настоящата заповед да се публикува в сайта на Столична община и да се постави на видно място в Дирекция “Архитектура и градоустройство” – ул. “Сердика” № 5. Екземпляр от нея да се изпрати на сдруженията на рекламоразпространителите /НАВР и БАВР/.

ГЛАВЕН АРХИТЕКТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

арх. Петър Диков

