

**СТОЛИЧНА ОБЩИНА**  
**ГЛАВЕН АРХИТЕКТ**



**ЗАПОВЕД**

*Р.Д.-09-09-13/19.02.* 2008г.

/Регистрационен индекс, дата/

София

На основание & 3, ал.2 от Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и декоративно-монументални елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета с решение № 24 по протокол № 4 от 20.12.2007г. на СОС,

**ОДОБРЯВАМ:**

**ТЕХНИЧЕСКИ ПРАВИЛА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ И ПРЕМЕЩАЕМИ ОБЕКТИ, както следва:**

**I. Премостващи арки и мегабордове над 18 кв.м. по индивидуални проекти**

**1. Премостващи арки**

Разполагат се само в част от III зона - над главни градски входно-изходни магистрали и булеварди I и II клас, както следва:

1.1. На разстояние минимум 150,00м от кръстовище

1.2. На разстояние между края на пътното платно и началото на конструкцията – минимум 1,00м.

1.3. На разстояние между терена и долното ниво на конструкцията – минимум 5,20м.

1.4. На разстояние до друг вид рекламен елемент с типов проект – минимум 50,00м.

1.5. На разстояние между 2 премостващи арки при булеварди

I клас – мин.300,00м

II клас – мин.200,00м

## **2.Мегабордове над 18 кв.м. и големи пана за плакати.**

2.1. На разстояние минимум 50,00м преди кръстовище и 30,00м след кръстовище

2.2. На разстояние от уличната регулационна линия до рамката на конструкцията – минимум 1,00м.

2.3. На разстояние между терена и долното ниво на конструкцията – минимум 5,20м.

2.4. На разстояние до друг вид рекламен елемент с типов проект – минимум 50,00м.

2.5. На разстояние между 2 мегаборда при булеварди

I клас – мин.200,00м

II клас – мин.100,00м

### **Забележка:**

1. Не се допуска разполагането им върху тротоари.

2. Определеният режим важи и за мегабордове, разположени върху ПИ и УПИ – частна, общинска или държавна собственост.

## **3.Средни пана за плакати /билбордове/ и малки пана за плакати**

Разполагат се върху части от уличната регулация на главни градски входно-изходни магистрали и булеварди I, II и III клас, както следва:

3.1. На разстояние минимум 25,00 м преди кръстовище и 15,00 м след кръстовище

3.2. На разстояние от външния ръб на бордюра – 1,00м.

3.3. На разстояние до сграда – минимум 5,00м.

3.4. На разстояние до друг рекламен елемент – минимум 25,00м

3.5. На минимално разстояние между 2 билборда или малки пана за плакати при булеварди и улици:

I клас – 100,00 м

II клас – 80,00 м

III клас – 50,00 м

### **Забележка:**

1. Определеният режим важи и за средни пана за плакати, разположени върху ПИ и УПИ – частна, общинска или държавна собственост.

## **4.Рекламни колони, тристени, рекламни касети и афишни колони**

Разполагат се във всички зони, при ширина на тротоара минимум 4,20м или конзолно окачени към стълбовете за улично осветление и стълбовете на контактено-кабелната мрежа:

4.1. На разстояние минимум 30,00 м преди и минимум 20,00 м след кръстовище

4.2. На разстояние от външния ръб на бордюра – 0,80 м.

4.3. На разстояние до друг рекламен елемент – минимум 25,00 м.

4.4. На разстояние до маркировката за пешеходно преминаване – минимум 6,00 м.

#### **Забележка**

1. При монтиране на свободностоящи РИЕ от всички типове фундаментите на съоръженията да бъдат изцяло под нивото на терена, като тротоарната настилка се възстановява за сметка на рекламоразпространителната фирма.

### **5. Фирмени информационно-указателни табели**

Разполагат се извън I и II зони, закрепени към стълбовете на контактно – кабелната мрежа, във вертикален формат, както следва:

5.1. На височина минимум 3,00 м от нивото на терена до долния ръб на табелата;

5.2. На разстояние минимум 30,00 м преди и минимум 20,00 м след кръстовище;

5.3. На позиции, на които няма монтирани конзолно окачени светещи рекламни касети.

### **6. Временни рекламно – информационни елементи /хоругви/**

Разполагат се на серия, като се съобразяват със съществуващите РИЕ.

#### **Забележка:**

1. При разполагане на всички рекламни и информационни елементи да не се допуска закриване на вертикалната и светлинна сигнализация от постоянната организация на движението, както и разполагане на повече от един РИЕ върху един и същ носещ елемент.

### **III. Преместваеми обекти**

Всички видове преместваеми обекти се разполагат извън вход – изходите на подлези, подходи към пешеходни пътеки, метростанции и подходи към обществено-обслужващи обекти, като се осигурява свободна ширина за преминаване на пешеходци – минимум 2,00 м.

1. Преместваеми обекти с типов проект се разполагат върху части от тротоари с минимална ширина 4,50 м. и площади, както следва:

1.1. На разстояние минимум 40 м преди и минимум 15м след кръстовище;

1.2. На разстояние до външния ръб на бордюра – минимум 0,80м;

1.3. На разстояние до маркировката за пешеходно преминаване – минимум 6,00 м

2. Преместваеми обекти с индивидуален проект се разполагат в съответствие с проекта за архитектурно-художествено оформление на определено градско пространство /пешеходна ос, улица, булевард, площад и др./

3. Козирки, навеси, сенници, рекламни и информационни елементи към преместваеми обекти се разрешават само по одобрен проект.

4. Не се допуска поставянето на допълнителни козирки, навеси, сенници, подвижни платове, стойки, апарати, рекламни и информационни елементи към или в близост до преместваеми обекти, извън одобрените проекти.

5. Не се допуска разполагането на преместваеми обекти по типов и индивидуален проект върху части от тротоари и ПИ/УПИ, успоредно на сервитута на спирките за МГТ

6. Маси за консумация на открито се разполагат върху части от тротоари и площи, при спазване на общ принцип на разполагане спрямо тяхната ос и съгласие на заинтересованите страни.

7. Маси за консумация на открито се разполагат и в поземлени имоти или урегулирани поземлени имоти, в които се намира сградата на основния търговски обект, при спазване на следните изисквания:

7.1. Да заемат площ само пред фасадата на основния търговски обект

7.2. Изключение от правилото по т.7.1.се допуска само при наличие на нотариално заверено съгласие от собствениците на обекти, пред които се разполагат масите

8. Масите за консумация на открито задължително се обезопасяват към уличното платно с подходящи предпазни елементи

9. Не се допуска разполагането на маси за консумация и всякакъв вид търговски обекти върху улични платна и разделителните ивици между тях, паркинги.

10. Маси за консумация, разположени върху части от тротоари и площи, могат да се покриват само с леки слънцезащитни устройства с подвижна, отваряема конструкция, чадъри, сенници и др., без да се нарушава тротоарната настилка.

Настоящата заповед да се публикува в сайта на Столична община и да се постави на видно място в Дирекция “Архитектура и градоустройство” – ул. “Сердика” № 5. Екземпляр от нея да се изпрати на сдруженията на рекламоразпространителите /НАВР и БАВР/ и търговски сдружения.

**ГЛАВЕН АРХИТЕКТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА**  
РП/РП



арх. Петър Диков